



**汉中职业技术学院**  
HANZHONG VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

# **2022 年毕业生就业质量 年度报告**

**2022 年 12 月**

# 前 言

汉中职业技术学院成立于2004年，是由汉中市人民政府举办的一所专科层次普通高等职业院校，教学业务受陕西省教育厅管理和指导，是陕西省示范性高等职业学校。学校2010年通过教育部人才培养工作评估，2019年通过陕西省职业院校教学诊断与改进检查复核，先后被授予教育部首批信息化建设试点单位、全国国防教育特色学校、陕西省平安校园、陕西省教育系统文明校园、陕西省师德教育先进集体、陕西省语言文字规范化示范学校等荣誉称号。学校坚持“育人为本、务实创新、质量立校、人才强校、特色兴校、开放活校”的办学理念，秉承“尚德、自强、乐业、创新”的校训，发扬“以厚德尚行之传统修身育人，以大国工匠之追求精益求精，以自强不息之精神乐业创新”的大学精神，聚焦“陕南特色、享誉陕西、全国知名”的阶梯发展目标，在提高硬件设施建设的同时，狠抓内涵建设，着力打造特色专业，建设重点专业，发展新兴专业，突出办学特色，增强社会影响力，全面提升人才培养质量和核心竞争力，全力培养区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才，力争使学校人才培养水平、科技创新能力、社会贡献效能达到省内领先水平，打造职业教育支撑绿色循环发展的“汉职方案”。

学校高度重视毕业生就业创业工作，以习近平总书记关于就业工作的重要指示为指导，把“稳就业、保就业”作为政治任务，按照中、省、市对就业创业工作的总体部署和具体要求，作为学校重中之重的工作来抓，多次召开就业工作专题会议，研究部署就业工作。在学校党、政和就业创业工作领导小组的统一领导下，在学校各单位的鼎力支持和密切配合下，以强化服务为基本理念，促进就业为核心，准确把握就业新方向，满足毕业生需求，及时认清就业新形势，建设信息化工作平台，同时大力加强就业、创业基地建设，积极挖掘就业岗位和创业项目，努力为毕业生拓展就业岗位，在新冠疫情和经济下行的双重影响下，在促进毕业生充分就业、高质量就业方面取得了较好的成效，毕业生就业质量、就业满意度和用人单位满意度逐年提升，受到广大毕业生和用人单位一致好评。



## 目 录

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| <b>一、2022 届毕业生基本情况</b> .....      | <b>1</b>  |
| 1. 毕业生男女比例 .....                  | 1         |
| 2. 毕业生专业类别分布情况 .....              | 1         |
| 3. 毕业生生源区域分布情况 .....              | 2         |
| 4. 困难毕业生类别分布情况 .....              | 3         |
| <b>二、2022 届毕业生毕业去向落实情况</b> .....  | <b>3</b>  |
| 1. 各二级学院毕业去向落实率 .....             | 4         |
| 2. 各专业毕业去向落实率 .....               | 5         |
| 3. 毕业去向落实单位性质 .....               | 7         |
| 4. 毕业去向落实省市分布 .....               | 8         |
| 5. 毕业去向落实在陕分布 .....               | 10        |
| 6. 毕业去向落实岗位分布 .....               | 11        |
| 7. 毕业去向落实行业分布 .....               | 12        |
| 8. 困难群体毕业生毕业去向落实率 .....           | 13        |
| 9. 毕业去向落实职位专业对口度 .....            | 13        |
| <b>三、2022 届毕业生就业满意度跟踪调查</b> ..... | <b>14</b> |
| 1. 毕业生薪酬状况 .....                  | 14        |
| 2. 毕业生对就业单位的满意度 .....             | 15        |
| 3. 毕业生就业专业对口度 .....               | 16        |
| 4. 毕业生就业单位意向 .....                | 16        |
| 5. 毕业生就业跳槽次数 .....                | 17        |
| 6. 毕业生求职关注因素 .....                | 17        |
| 7. 毕业生就业信息的获取渠道 .....             | 18        |
| 8. 毕业生对解决就业途径的建议 .....            | 18        |
| 9. 用人单位对毕业生评价 .....               | 19        |
| 10. 毕业生对母校的满意度 .....              | 20        |



|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| <b>四、就业工作措施及成效</b> ..... | <b>20</b> |
| 1. 精心组织, 强化就业工作领导 .....  | 20        |
| 2. 多措并举, 强化就业活动组织 .....  | 21        |
| 3. 务求实效, 扎实开展访企拓岗 .....  | 21        |
| 4. 灵通信息, 积极搭建就业平台 .....  | 22        |
| 5. 分类施策, 扎实做好就业帮扶 .....  | 22        |
| 6. 重点推进, 切实聚合校友资源 .....  | 23        |
| <b>五、毕业生就业发展趋势</b> ..... | <b>23</b> |
| 1. 毕业生人数发展趋势 .....       | 23        |
| 2. 毕业生薪酬水平发展趋势 .....     | 23        |
| 3. 毕业生就业满意度发展趋势 .....    | 24        |
| <b>六、存在困难和努力方向</b> ..... | <b>25</b> |
| 1. 存在困难 .....            | 25        |
| 2. 努力方向 .....            | 25        |



## 一、2022 届毕业生基本情况

学校共有 2022 届毕业生 4515 人，其中男生 1667 人，女生 2848 人。总数比 2021 年增加 1780 人，增幅 65.08%。

### 1. 毕业生男女比例

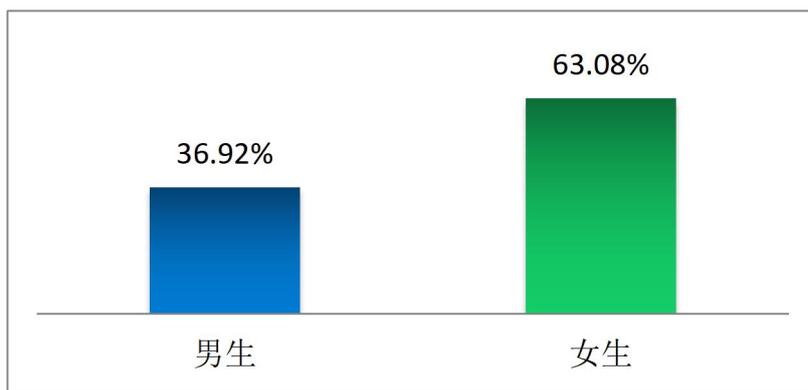


图 1-1 毕业生男女比例

### 2. 毕业生专业类别分布情况

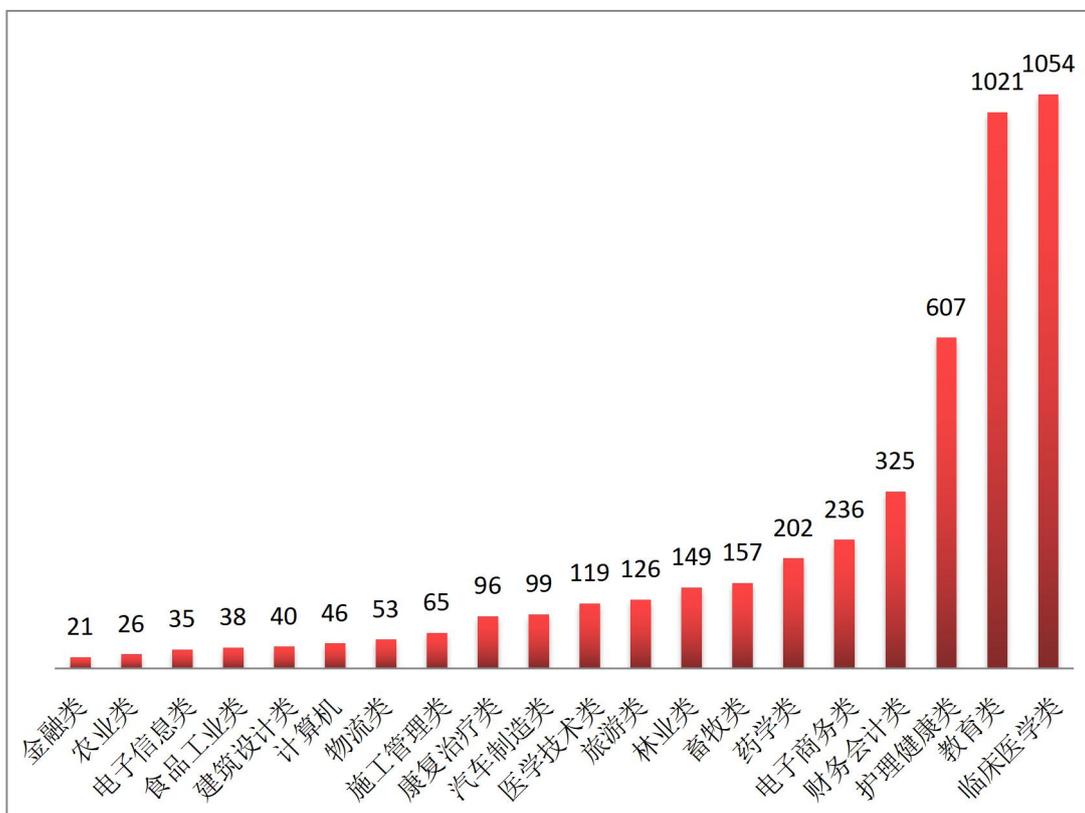


图 1-2 毕业生专业类别分布情况



| 序号 | 专业类别（中类） | 毕业生人数 | 占比     |
|----|----------|-------|--------|
| 1  | 临床医学类    | 1054  | 23.34% |
| 2  | 教育类      | 1021  | 22.61% |
| 3  | 护理健康类    | 607   | 13.44% |
| 4  | 财务会计类    | 325   | 7.20%  |
| 5  | 电子商务类    | 236   | 5.23%  |
| 6  | 药学类      | 202   | 4.47%  |
| 7  | 畜牧类      | 157   | 3.48%  |
| 8  | 林业类      | 149   | 3.30%  |
| 9  | 旅游类      | 126   | 2.79%  |
| 10 | 医学技术类    | 119   | 2.64%  |
| 11 | 汽车制造类    | 99    | 2.19%  |
| 12 | 康复治疗类    | 96    | 2.13%  |
| 13 | 施工管理类    | 65    | 1.44%  |
| 14 | 物流类      | 53    | 1.17%  |
| 15 | 计算机      | 46    | 1.02%  |
| 16 | 建筑设计类    | 40    | 0.89%  |
| 17 | 食品工业类    | 38    | 0.84%  |
| 18 | 电子信息类    | 35    | 0.78%  |
| 19 | 农业类      | 26    | 0.58%  |
| 20 | 金融类      | 21    | 0.47%  |
|    | 合计       | 4515  | 100%   |

### 3. 毕业生生源区域分布情况

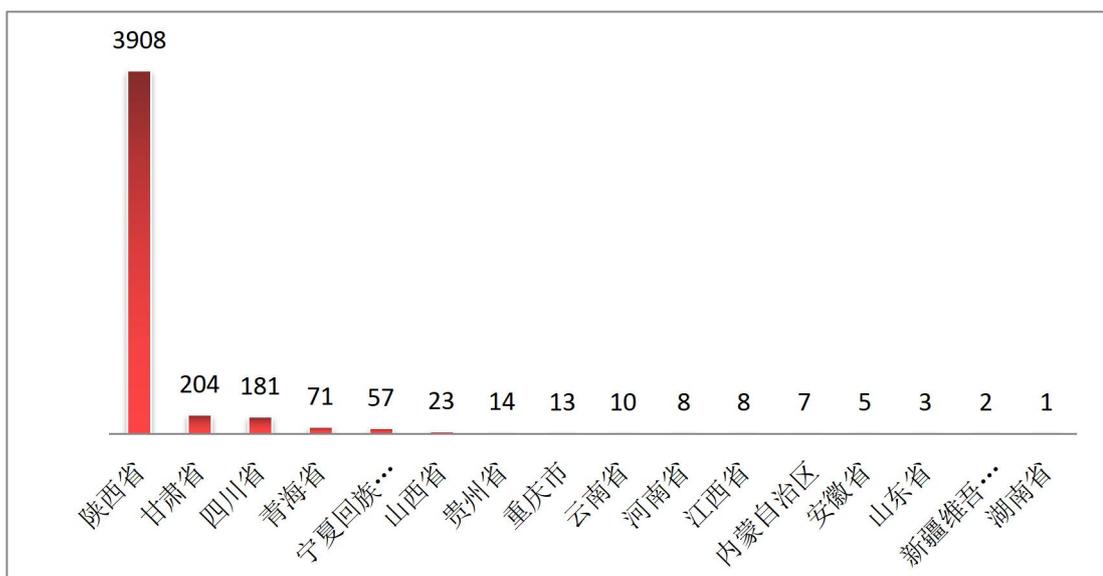


图 1-3 毕业生生源区域分布情况



| 序号 | 生源地      | 毕业生人数 | 占比     |
|----|----------|-------|--------|
| 1  | 陕西省      | 3908  | 86.56% |
| 2  | 甘肃省      | 204   | 4.52%  |
| 3  | 四川省      | 181   | 4.01%  |
| 4  | 青海省      | 71    | 1.57%  |
| 5  | 宁夏回族自治区  | 57    | 1.26%  |
| 6  | 山西省      | 23    | 0.51%  |
| 7  | 贵州省      | 14    | 0.31%  |
| 8  | 重庆市      | 13    | 0.29%  |
| 9  | 云南省      | 10    | 0.22%  |
| 10 | 河南省      | 8     | 0.18%  |
| 11 | 江西省      | 8     | 0.18%  |
| 12 | 内蒙古自治区   | 7     | 0.16%  |
| 13 | 安徽省      | 5     | 0.11%  |
| 14 | 山东省      | 3     | 0.07%  |
| 15 | 新疆维吾尔自治区 | 2     | 0.04%  |
| 16 | 湖南省      | 1     | 0.02%  |
| 合计 |          | 4515  | 100%   |

#### 4. 困难毕业生类别分布情况

| 困难毕业生类别      | 毕业人数 | 占比     |
|--------------|------|--------|
| 雨露计划         | 662  | 14.66% |
| 家庭困难（不含雨露计划） | 1175 | 26.02% |
| 就业困难         | 506  | 11.21% |

## 二、2022 届毕业生毕业去向落实情况

2022 年，全校 4515 名 2022 届毕业生，毕业去向落实 4203 人，其中协议就业 2916 人，合同就业 273 人，灵活就业 466 人，专升本 429 人，应征入伍 30 人，自主创业 88 人，基层项目 1 人，毕业去向落实率 93.09%。



### 1. 各二级学院毕业去向落实率

| 序号 | 二级学院   | 毕业人数 | 毕业去向落实人数 | 毕业去向落实率 |
|----|--------|------|----------|---------|
| 1  | 汽车机电学院 | 180  | 176      | 97.78%  |
| 2  | 农林学院   | 370  | 360      | 97.30%  |
| 3  | 药学院    | 202  | 196      | 97.03%  |
| 4  | 土建学院   | 105  | 100      | 95.24%  |
| 5  | 护理学院   | 607  | 578      | 95.22%  |
| 6  | 经管学院   | 761  | 714      | 93.82%  |
| 7  | 师范学院   | 1021 | 932      | 91.28%  |
| 8  | 医技学院   | 215  | 196      | 91.16%  |
| 9  | 临床医学院  | 1054 | 951      | 90.23%  |
|    | 合计     | 4515 | 4203     | 93.09%  |

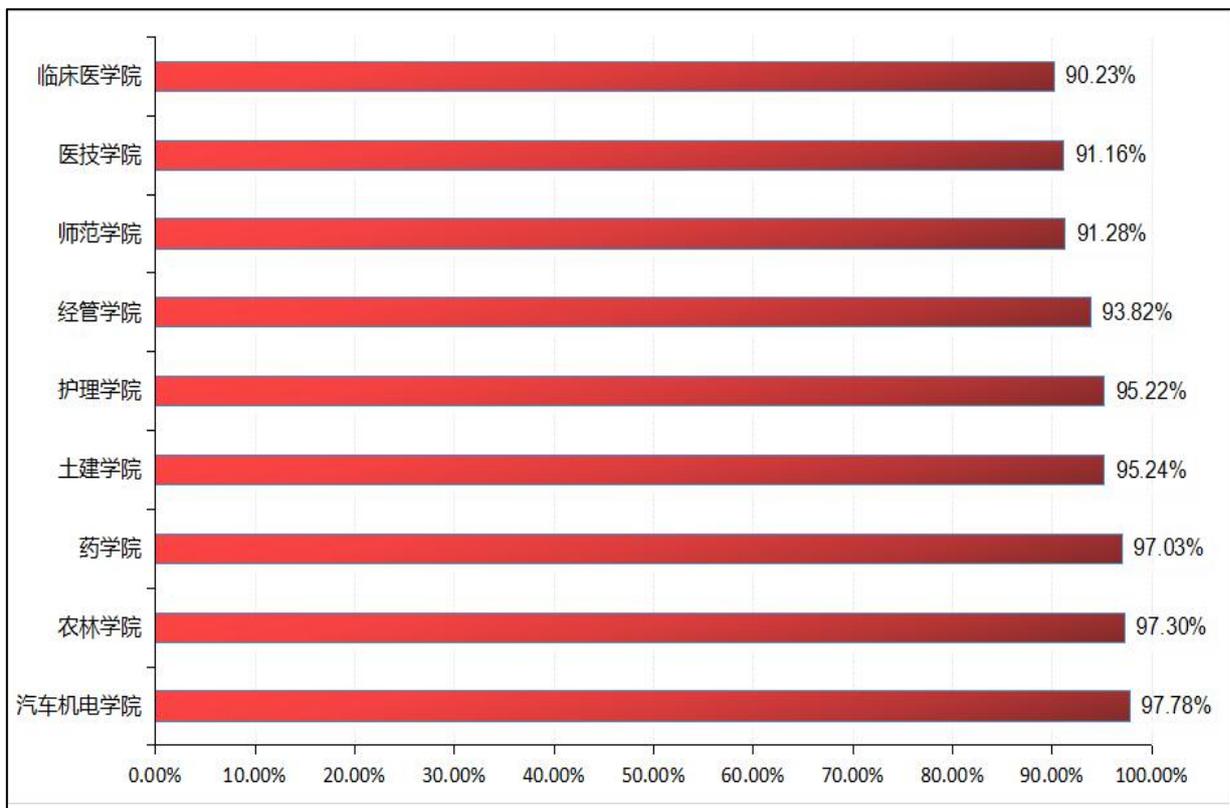


图 2-1 各二级学院毕业去向落实率



## 2. 各专业毕业去向落实率

| 序号 | 专业        | 毕业人数 | 毕业去向落实人数 | 毕业去向落实率 |
|----|-----------|------|----------|---------|
| 1  | 茶树栽培与茶叶加工 | 14   | 14       | 100.00% |
| 2  | 工程测量技术    | 8    | 8        | 100.00% |
| 3  | 老年保健与管理   | 8    | 8        | 100.00% |
| 4  | 物联网应用技术   | 9    | 9        | 100.00% |
| 5  | 新能源汽车技术   | 12   | 12       | 100.00% |
| 6  | 助产        | 42   | 42       | 100.00% |
| 7  | 作物生产技术    | 12   | 12       | 100.00% |
| 8  | 畜牧兽医      | 113  | 111      | 98.23%  |
| 9  | 会计        | 325  | 319      | 98.15%  |
| 10 | 物流管理      | 53   | 52       | 98.11%  |
| 11 | 计算机网络技术   | 46   | 45       | 97.83%  |
| 12 | 动物医学      | 44   | 43       | 97.73%  |
| 13 | 汽车检测与维修技术 | 87   | 85       | 97.70%  |
| 14 | 建筑室内设计    | 40   | 39       | 97.50%  |
| 15 | 中药学       | 36   | 35       | 97.22%  |
| 16 | 药学        | 166  | 161      | 96.99%  |
| 17 | 园林技术      | 149  | 144      | 96.64%  |
| 18 | 应用电子技术    | 26   | 25       | 96.15%  |
| 19 | 护理        | 557  | 528      | 94.79%  |
| 20 | 食品检测技术    | 38   | 36       | 94.74%  |
| 21 | 康复治疗技术    | 96   | 90       | 93.75%  |
| 22 | 建筑工程技术    | 45   | 42       | 93.33%  |
| 23 | 网络营销      | 43   | 40       | 93.02%  |
| 24 | 口腔医学      | 930  | 855      | 91.94%  |
| 25 | 建设工程监理    | 12   | 11       | 91.67%  |
| 26 | 学前教育      | 672  | 614      | 91.37%  |
| 27 | 电子商务      | 193  | 176      | 91.19%  |
| 28 | 小学教育      | 349  | 318      | 91.12%  |
| 29 | 医学检验技术    | 119  | 106      | 89.08%  |
| 30 | 旅游管理      | 95   | 83       | 87.37%  |
| 31 | 酒店管理      | 31   | 27       | 87.10%  |
| 32 | 互联网金融     | 21   | 17       | 80.95%  |
| 33 | 临床医学      | 124  | 96       | 77.42%  |
| 合计 |           | 4515 | 4203     | 93.09%  |

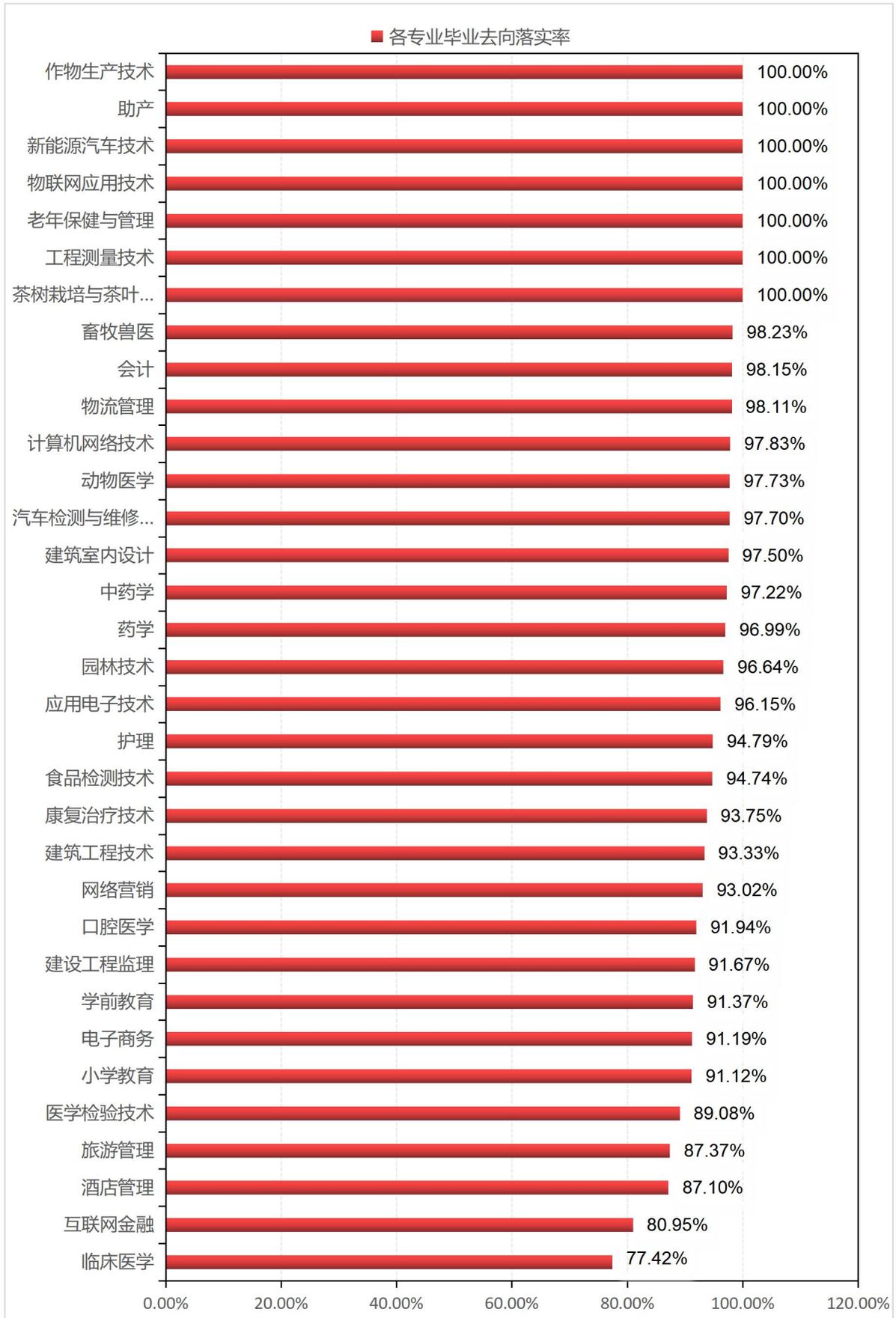


图 2-2 各专业毕业去向落实率



### 3. 毕业去向落实单位性质

| 序号                | 单位性质   | 毕业去向落实人数 | 占比     |
|-------------------|--------|----------|--------|
| 1                 | 三资企业   | 5        | 0.14%  |
| 2                 | 高等教育单位 | 23       | 0.63%  |
| 3                 | 城镇社区   | 52       | 1.42%  |
| 4                 | 国有企业   | 66       | 1.81%  |
| 5                 | 其他事业单位 | 75       | 2.05%  |
| 6                 | 机关     | 138      | 3.78%  |
| 7                 | 农村建制村  | 277      | 7.58%  |
| 8                 | 中初教育单位 | 435      | 11.90% |
| 9                 | 医疗卫生单位 | 796      | 21.78% |
| 10                | 其他企业   | 1788     | 48.92% |
| 合计（不含升学、入伍、创业、基层） |        | 3655     | 100%   |

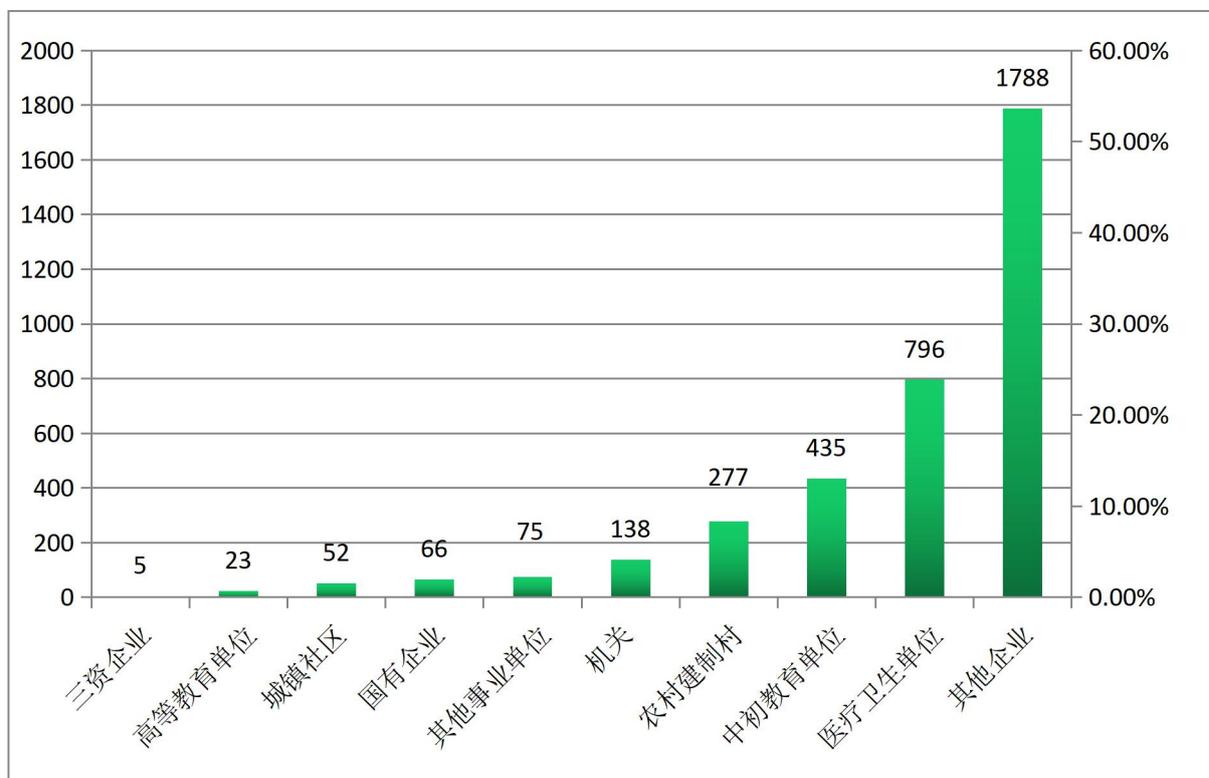


图 2-3 毕业去向落实单位性质



#### 4. 毕业去向落实省市分布

| 序号          | 省市区      | 毕业去向落实人数 | 占比     |
|-------------|----------|----------|--------|
| 1           | 陕西省      | 3214     | 85.84% |
| 2           | 四川省      | 142      | 3.79%  |
| 3           | 江苏省      | 80       | 2.14%  |
| 4           | 甘肃省      | 51       | 1.36%  |
| 5           | 浙江省      | 39       | 1.04%  |
| 6           | 青海省      | 35       | 0.93%  |
| 7           | 宁夏回族自治区  | 30       | 0.80%  |
| 8           | 广东省      | 28       | 0.75%  |
| 9           | 北京市      | 26       | 0.69%  |
| 10          | 上海市      | 16       | 0.43%  |
| 11          | 山西省      | 12       | 0.32%  |
| 12          | 山东省      | 10       | 0.27%  |
| 13          | 重庆市      | 8        | 0.21%  |
| 14          | 湖北省      | 7        | 0.19%  |
| 15          | 新疆维吾尔自治区 | 7        | 0.19%  |
| 16          | 贵州省      | 6        | 0.16%  |
| 17          | 安徽省      | 5        | 0.13%  |
| 18          | 江西省      | 5        | 0.13%  |
| 19          | 内蒙古自治区   | 5        | 0.13%  |
| 20          | 福建省      | 4        | 0.11%  |
| 21          | 河南省      | 3        | 0.08%  |
| 22          | 云南省      | 3        | 0.08%  |
| 23          | 湖南省      | 2        | 0.05%  |
| 24          | 天津市      | 2        | 0.05%  |
| 25          | 广西壮族自治区  | 1        | 0.03%  |
| 26          | 海南省      | 1        | 0.03%  |
| 27          | 辽宁省      | 1        | 0.03%  |
| 28          | 西藏自治区    | 1        | 0.03%  |
| 合计（不含升学、入伍） |          | 3744     | 100%   |

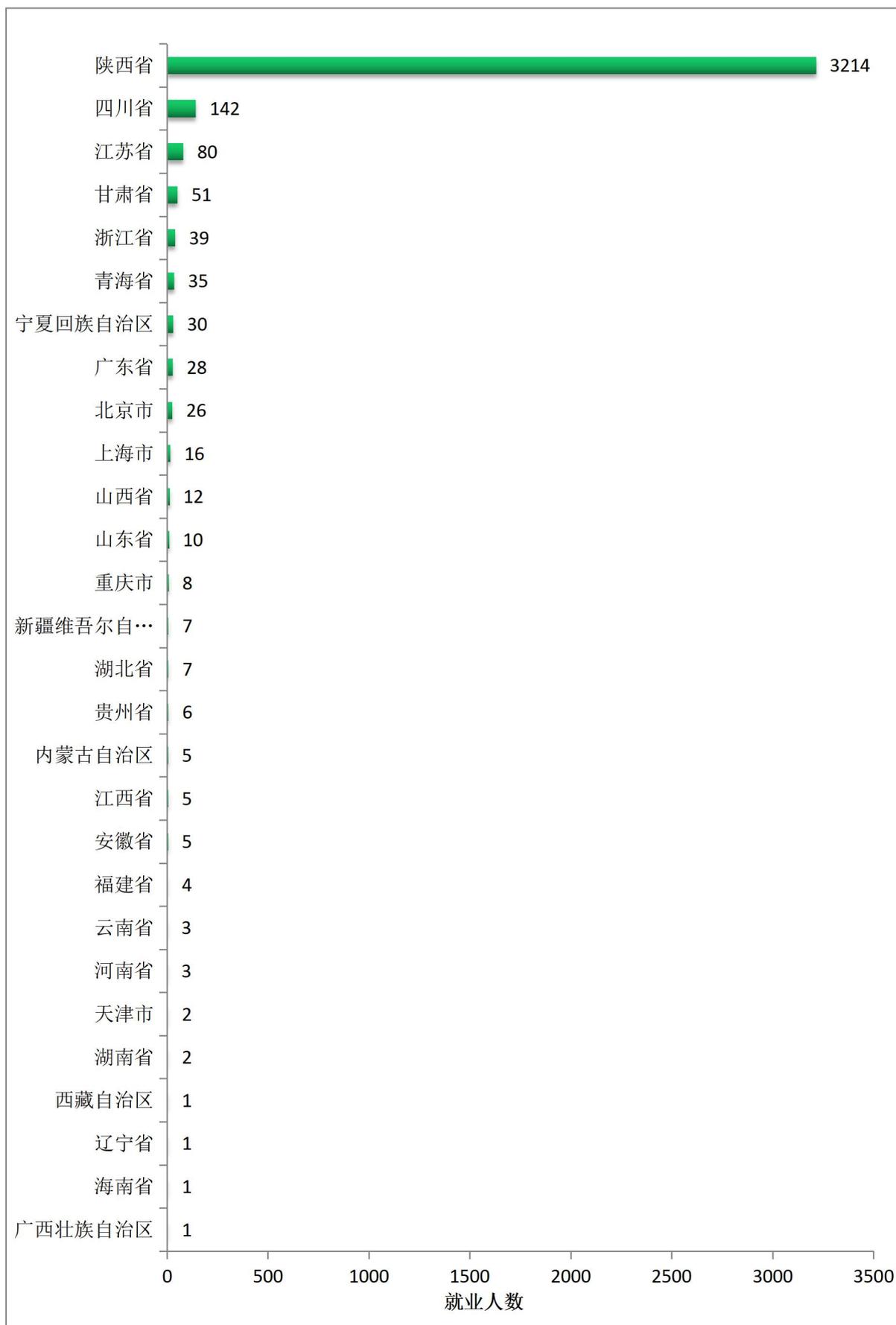


图 2-4 毕业去向落实省市区分布



### 5. 毕业去向落实在陕分布

| 序号 | 地市 | 毕业去向落实人数 | 占比     |
|----|----|----------|--------|
| 1  | 汉中 | 2057     | 64.00% |
| 2  | 西安 | 741      | 23.06% |
| 3  | 咸阳 | 135      | 4.20%  |
| 4  | 宝鸡 | 80       | 2.49%  |
| 5  | 渭南 | 57       | 1.77%  |
| 6  | 安康 | 48       | 1.49%  |
| 7  | 榆林 | 38       | 1.18%  |
| 8  | 延安 | 30       | 0.93%  |
| 9  | 铜川 | 16       | 0.50%  |
| 10 | 商洛 | 12       | 0.37%  |
| 合计 |    | 3214     | 100%   |

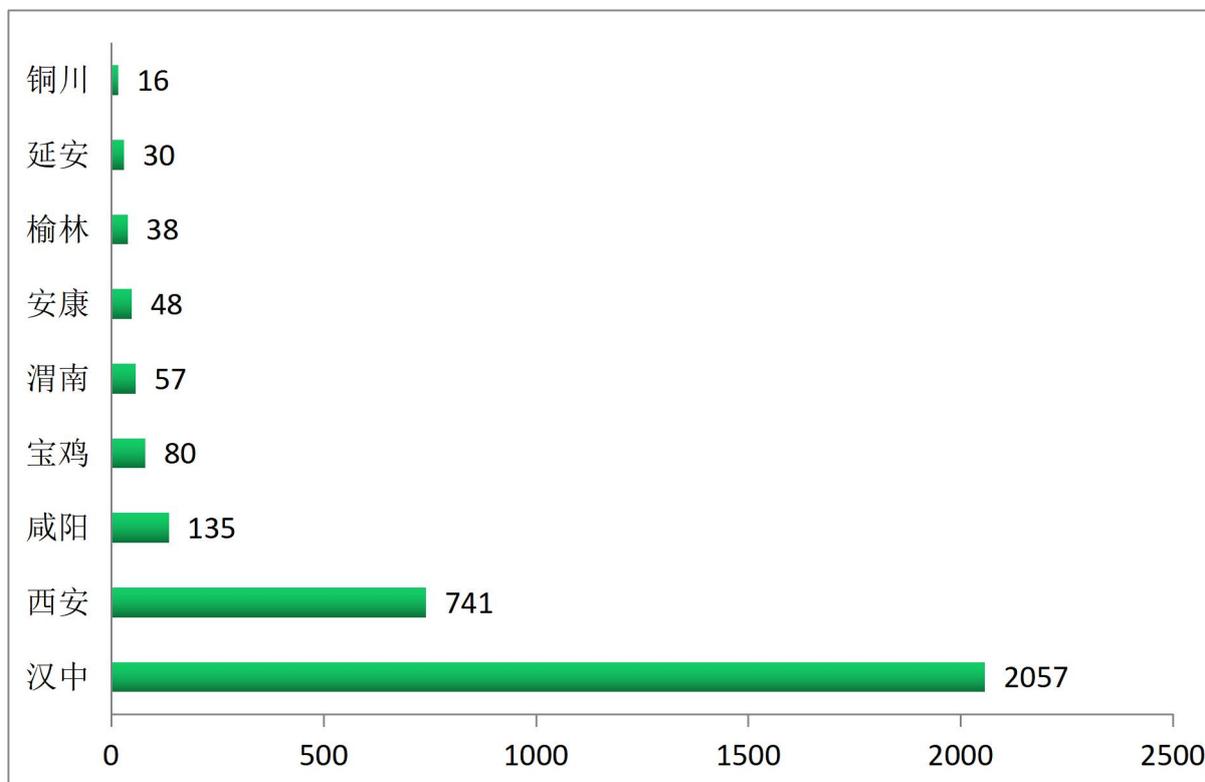


图 2-5 毕业去向落实在陕分布



## 6. 毕业去向落实岗位分布

| 序号                | 岗位类型      | 毕业去向落实人数 | 占比     |
|-------------------|-----------|----------|--------|
| 1                 | 卫生专业技术人员  | 1528     | 41.81% |
| 2                 | 教学人员      | 560      | 15.32% |
| 3                 | 商业和服务业人员  | 481      | 13.16% |
| 4                 | 办事人员和有关人员 | 457      | 12.50% |
| 5                 | 经济业务人员    | 247      | 6.76%  |
| 6                 | 工程技术人员    | 163      | 4.46%  |
| 7                 | 农林牧渔业技术人员 | 107      | 2.93%  |
| 8                 | 其他专业技术人员  | 68       | 1.86%  |
| 9                 | 金融业务人员    | 22       | 0.60%  |
| 10                | 公务员       | 15       | 0.41%  |
| 11                | 文学艺术工作人员  | 7        | 0.19%  |
| 合计（不含升学、入伍、创业、基层） |           | 3655     | 100%   |

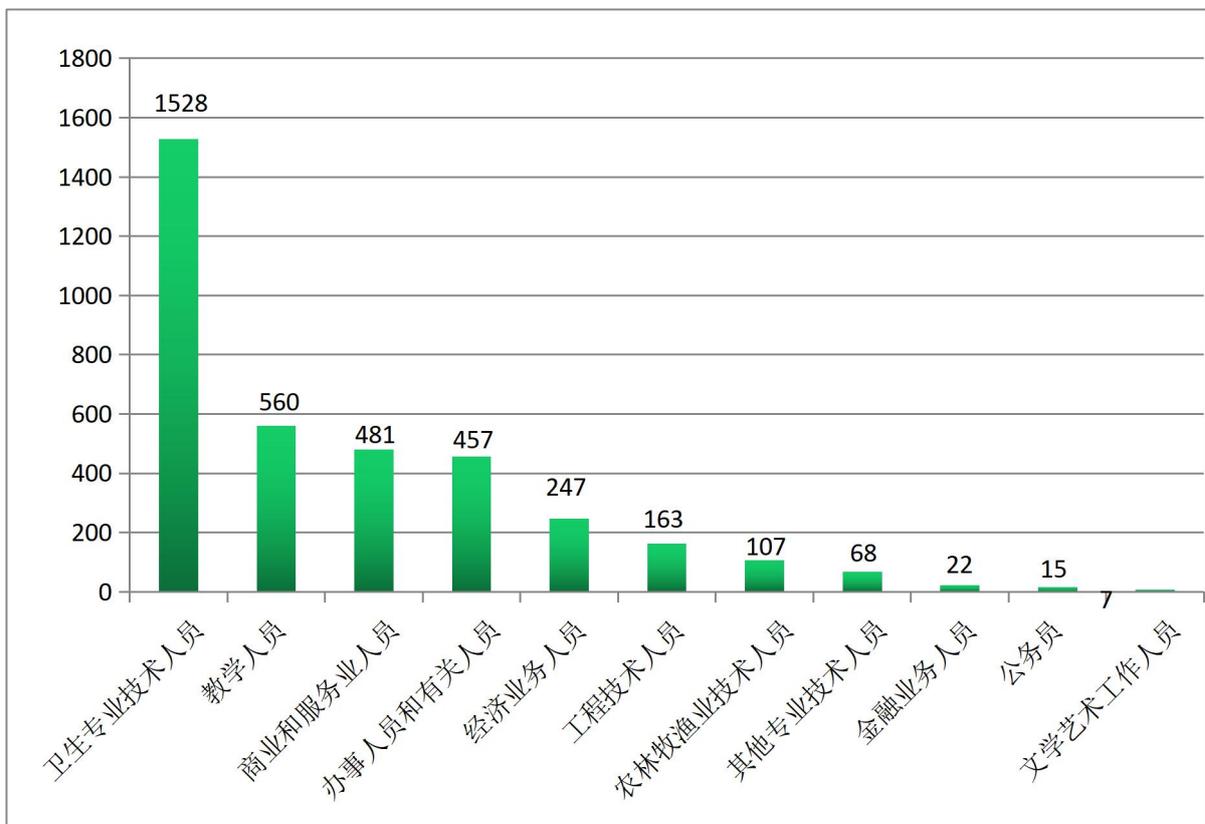


图 2-6 毕业去向落实岗位分布



## 7. 毕业去向落实行业分布

| 序号             | 行业               | 毕业去向落实人数 | 占比     |
|----------------|------------------|----------|--------|
| 1              | 卫生和社会工作          | 1402     | 37.46% |
| 2              | 教育               | 598      | 15.98% |
| 3              | 公共管理、社会保障和社会组织   | 313      | 8.36%  |
| 4              | 批发和零售业           | 254      | 6.79%  |
| 5              | 居民服务、修理和其他服务业    | 221      | 5.90%  |
| 6              | 农、林、牧、渔业         | 197      | 5.26%  |
| 7              | 制造业              | 163      | 4.35%  |
| 8              | 建筑业              | 133      | 3.55%  |
| 9              | 租赁和商务服务业         | 90       | 2.40%  |
| 10             | 信息传输、软件和信息技术服务业  | 78       | 2.08%  |
| 11             | 文化、体育和娱乐业        | 68       | 1.82%  |
| 12             | 住宿和餐饮业           | 66       | 1.76%  |
| 13             | 交通运输、仓储和邮政业      | 39       | 1.04%  |
| 14             | 科学研究和技术服务业       | 35       | 0.94%  |
| 15             | 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 25       | 0.67%  |
| 16             | 金融业              | 25       | 0.67%  |
| 17             | 房地产业             | 17       | 0.45%  |
| 18             | 水利、环境和公共设施管理业    | 13       | 0.35%  |
| 19             | 采矿业              | 6        | 0.16%  |
| 合计（不含升学、入伍、基层） |                  | 3743     | 100%   |

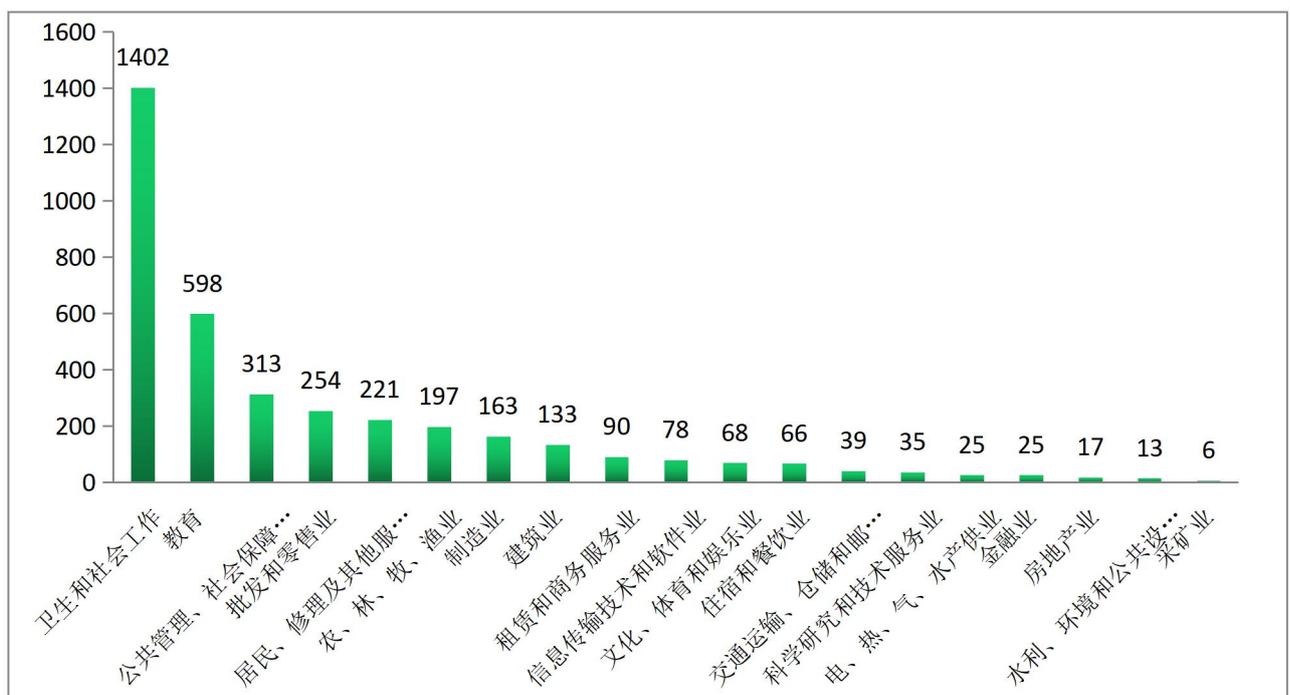


图 2-7 毕业去向落实行业分布



### 8. 困难群体毕业生毕业去向落实率

| 困难类别         | 毕业人数 | 毕业去向落实人数 | 毕业去向落实率 |
|--------------|------|----------|---------|
| 雨露计划         | 662  | 630      | 95.17%  |
| 家庭困难（不含雨露计划） | 1175 | 1110     | 94.47%  |
| 就业困难         | 506  | 466      | 92.95%  |

### 9. 毕业去向落实职位专业对口度

| 序号                | 职位类型      | 对口人数 | 毕业去向落实人数 | 专业对口率  |
|-------------------|-----------|------|----------|--------|
| 1                 | 卫生专业技术人员  | 1522 | 1699     | 89.58% |
| 2                 | 教学人员      | 542  | 736      | 73.64% |
| 3                 | 工程技术人员    | 180  | 242      | 74.38% |
| 4                 | 金融、经济业务人员 | 350  | 486      | 72.02% |
| 5                 | 农林牧渔业技术人员 | 205  | 298      | 68.79% |
| 6                 | 其他专业技术人员  | 130  | 194      | 67.01% |
| 合计（不含升学、入伍、创业、基层） |           | 2929 | 3655     | 80.14% |

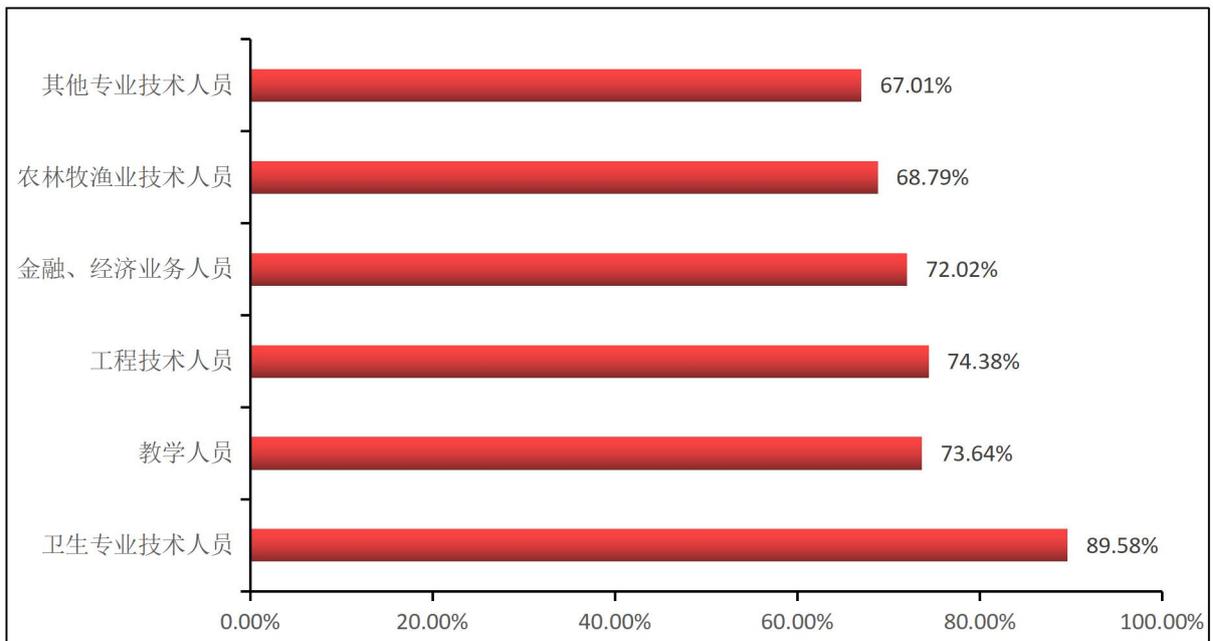


图 2-8 毕业去向落实职位专业对口度



### 三、2022 届毕业生就业满意度跟踪调查

**调查目的：**为了解毕业生的就业状况和就业期望，对我校 2022 届毕业生及相关用人单位进行了满意度跟踪调查，并将调查结论反馈于教育教学，作为毕业生就业工作开展和学校专业建设、教学改革及人才培养方案调整修订的参考依据，进一步提高办学质量。

**调查方法：**通过随机抽取已就业毕业生填写问卷调查表，随机对各专业用人单位进行回访的方式进行调查。

**实施情况：**本次调查采取随机抽样的方式，在我校 2022 届已就业毕业生中展开。共发放调查问卷 1700 份，收回调查问卷 1620 份，回收率 95.3%。有效调查问卷 1580 份，有效率 97.5%。同时，对 153 家用人单位进行了问卷回访。回收的调查问卷填写质量高，调查结果真实可靠，具有一定的参考价值。

#### 1. 毕业生薪酬状况

| 序号   | 二级学院   | 2022 年(元) | 2021 年(元) | 薪酬变化(元) | 薪酬增幅   |
|------|--------|-----------|-----------|---------|--------|
| 1    | 农林学院   | 5421      | 5385      | 36      | 0.68%  |
| 2    | 汽车机电学院 | 4808      | 4386      | 422     | 9.62%  |
| 3    | 医技学院   | 3776      | 3755      | 21      | 0.55%  |
| 4    | 土建学院   | 3742      | 3713      | 30      | 0.79%  |
| 5    | 经管学院   | 3382      | 3050      | 332     | 10.89% |
| 6    | 药学院    | 3371      | 3350      | 21      | 0.63%  |
| 7    | 临床医学院  | 2976      | 2842      | 134     | 4.71%  |
| 8    | 师范学院   | 2955      | 2724      | 231     | 8.49%  |
| 9    | 护理学院   | 2626      | 2594      | 32      | 1.22%  |
| 薪酬状况 |        | 3281      | 3019      | 262     | 8.68%  |

2022 届毕业生第一份工作月平均薪酬 3281 元，比 2021 届毕业生的月薪增加了 262 元，起薪线比去年有所增加，其中经管学院、汽车机电学院和师范学院增幅较大，分别为 10.89%、9.62%、8.49%。

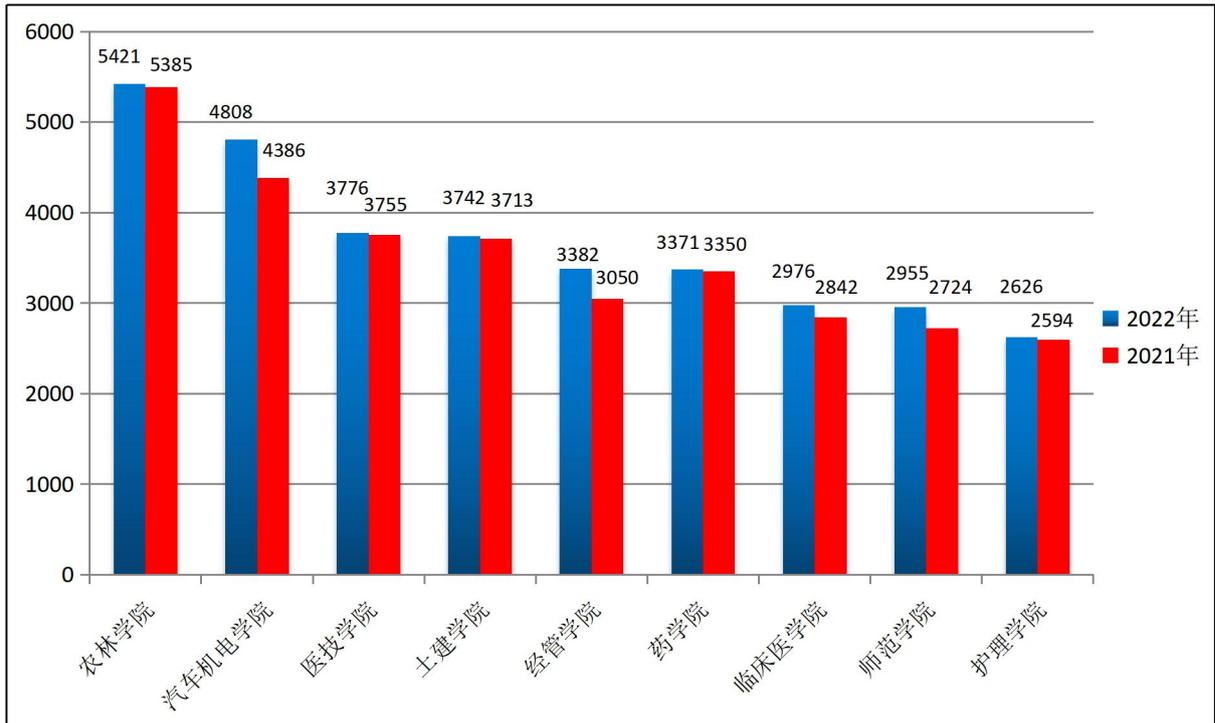


图 3-1 各二级学院毕业生薪酬状况（单位：元）

## 2. 毕业生对就业单位的满意度

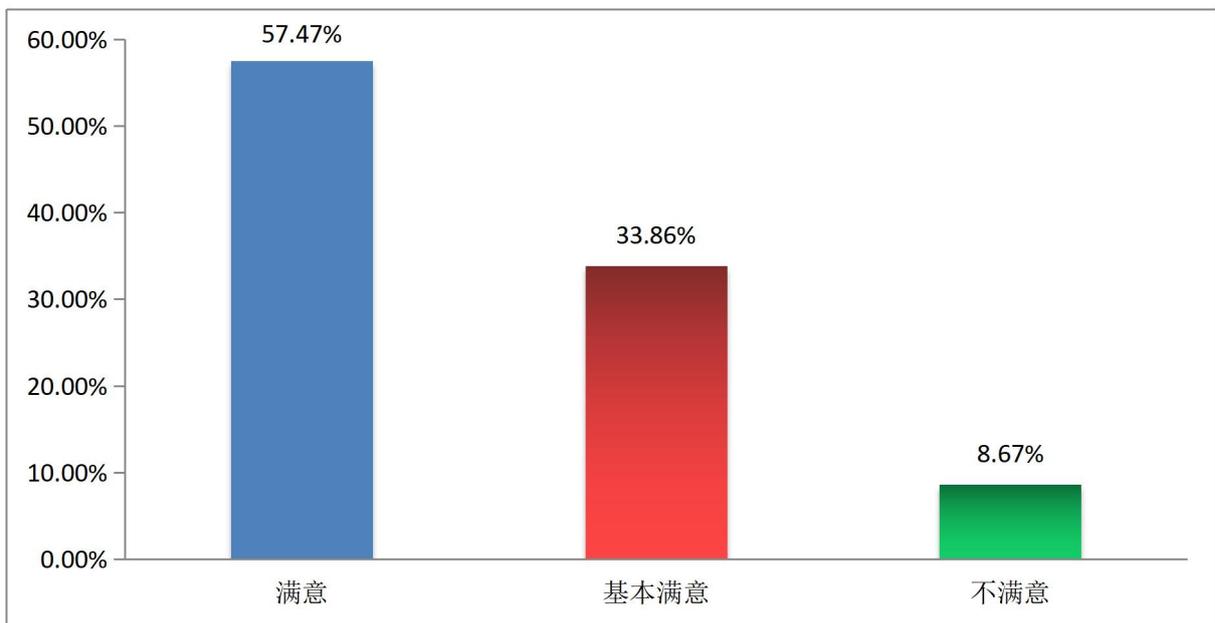


图 3-2 毕业生对就业单位的满意度

上图反映，我校毕业生对就业单位满意度相对较高，满意和基本满意达到 91%，比 2021 年有所增长。说明大多数学生能够适应就业岗位，就业期望正在向企业的人才需求靠拢，就业定位相对稳定。



### 3. 毕业生就业专业对口度

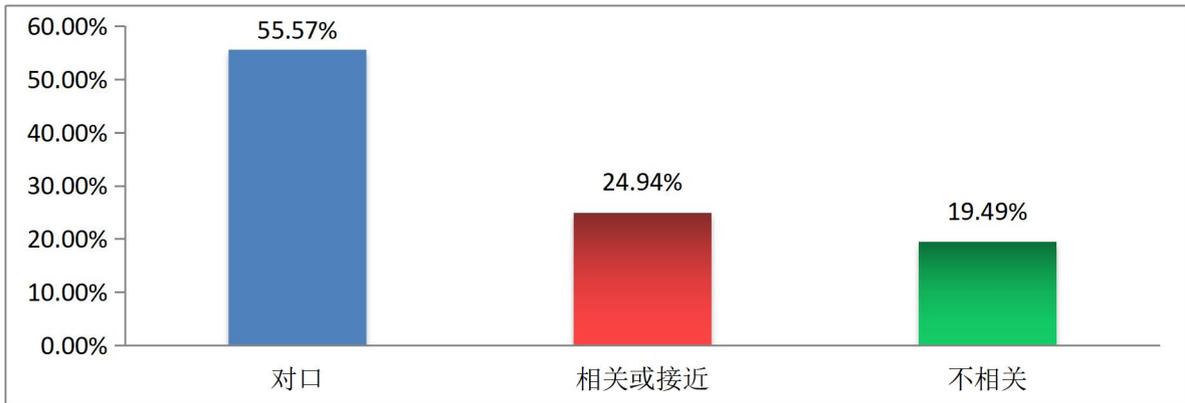


图 3-3 毕业生就业专业对口度

从专业的对口度上看，80%的毕业生能够找到专业对口或相近的专业，说明我校的专业设置科学合理，符合区域经济特点和社会对人才的需求，用人单位和劳动力市场对我校人才培养规格和毕业生的职业能力、综合素质等方面认可度较高。

### 4. 毕业生就业单位意向

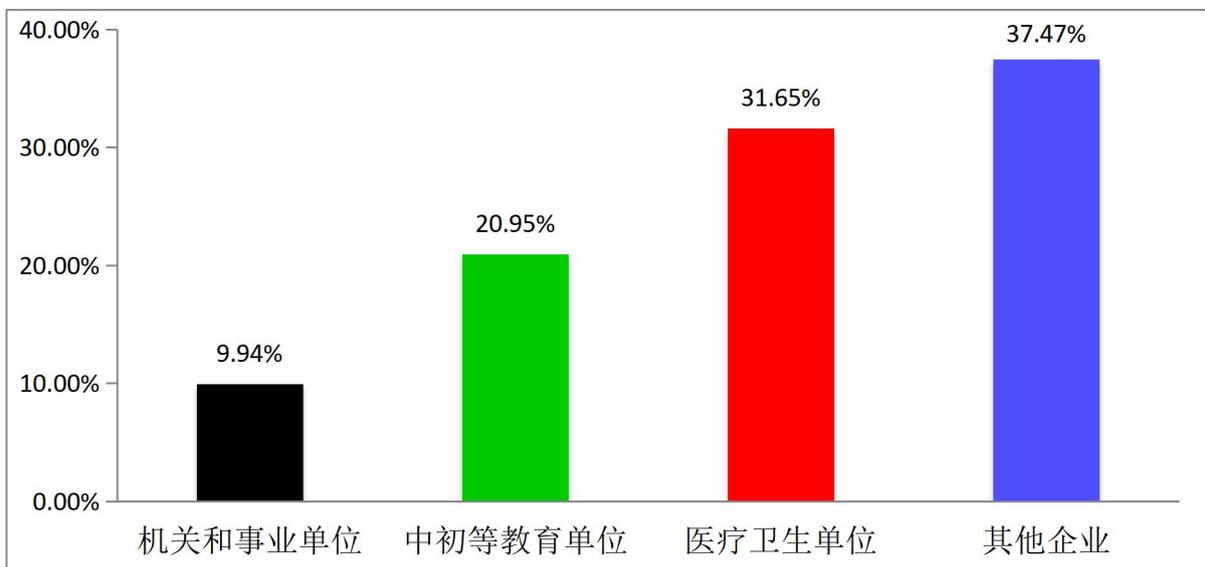


图 3-4 毕业生就业单位意向

从毕业生就业单位意向来看，我校有四成左右的毕业生愿意进入民企、私企等其他企业工作，一半的毕业生愿意进入医疗卫生单位和中初等教育单位，说明我校毕业生能准确定位，做到先就业后择业。

## 5. 毕业生就业跳槽次数

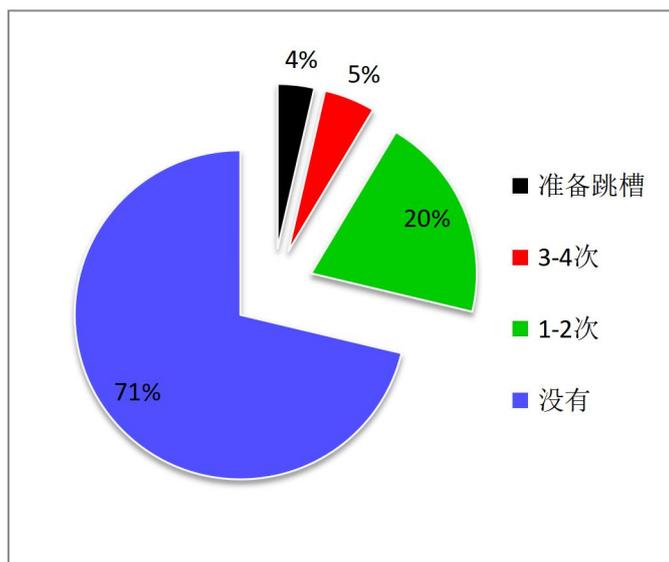


图 3-5 毕业生就业跳槽次数

我校毕业生就业半年后没有跳槽的占比达 71%，说明我校毕业生就业比较稳定，当前就业岗位符合就业预期，毕业生对就业单位满意度较高。

## 6. 毕业生求职关注因素

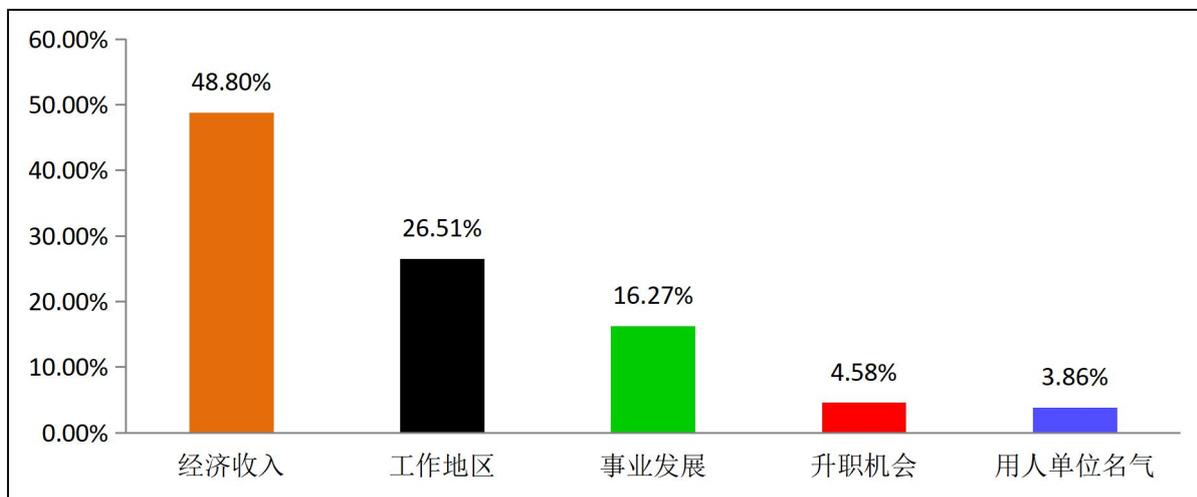


图 3-6 毕业生求职关注因素

如图 3-6 图所示，我校毕业生择业时主要关注经济收入和工作地区，其次是事业发展。而用人单位主要注重毕业生实操动手能力和思想品德修养等素质，总体上存在本地毕业生外出就业的意愿不强烈的现象。

## 7. 毕业生就业信息的获取渠道

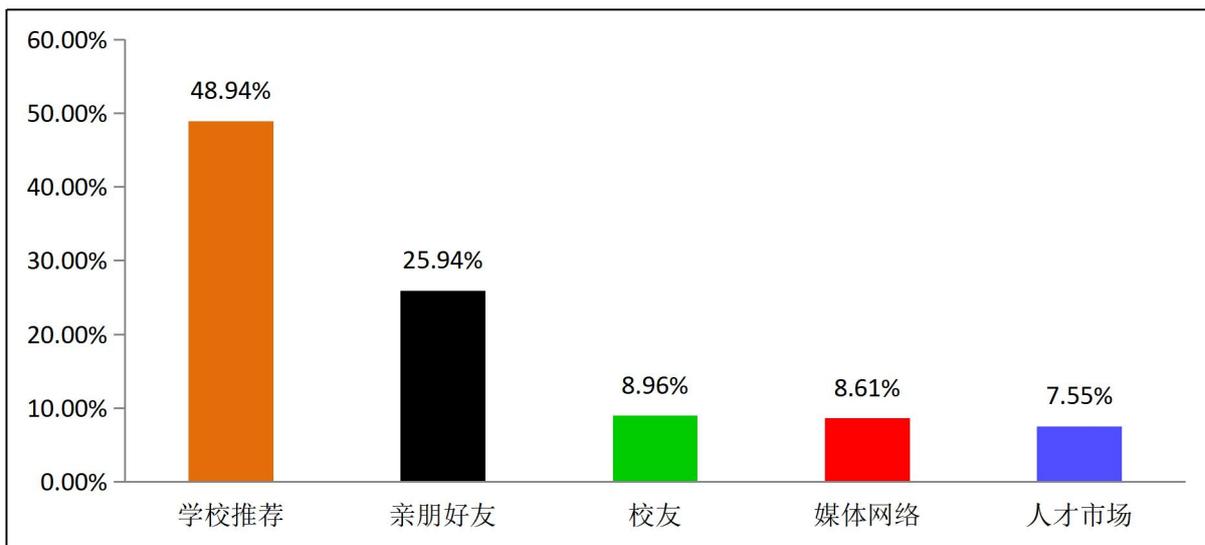


图 3-7 毕业生就业信息的获取渠道

毕业生主要通过学校、亲朋好友、校友推荐等途径获取就业信息，说明我校毕业生就业的自主能力还有待提升，在毕业生自主就业和创业的培养方面还应着力加强。

## 8. 毕业生对解决就业途径的建议

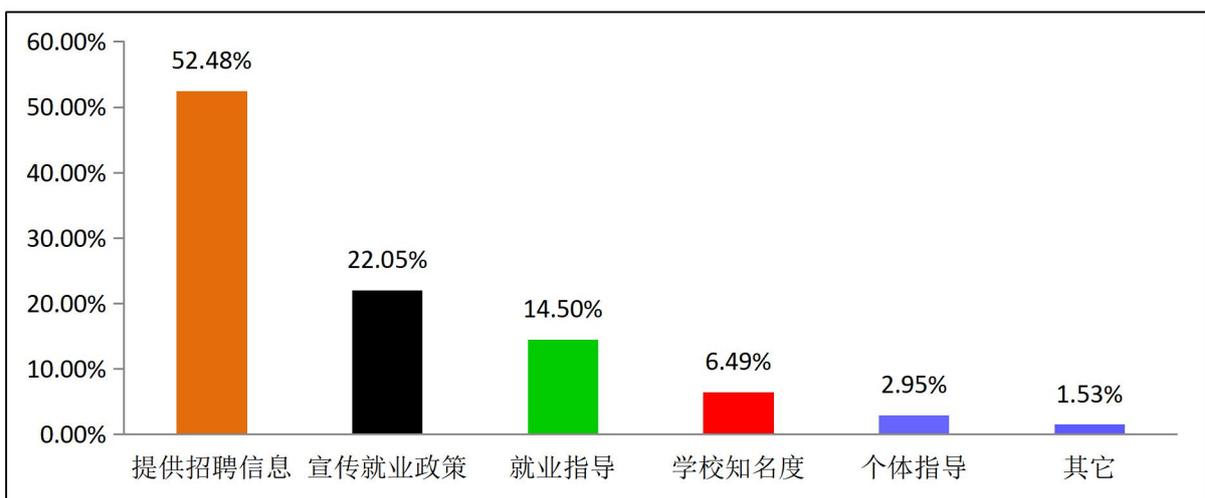


图 3-8 毕业生对解决就业途径的建议

图 3-8 反映出，毕业生首先期望学校方面能为其提供更多的就业信息，其次是学校应进一步强化就业政策宣传，再次是就业指导的力度和效果还需进一步强化。

## 9. 用人单位对毕业生评价

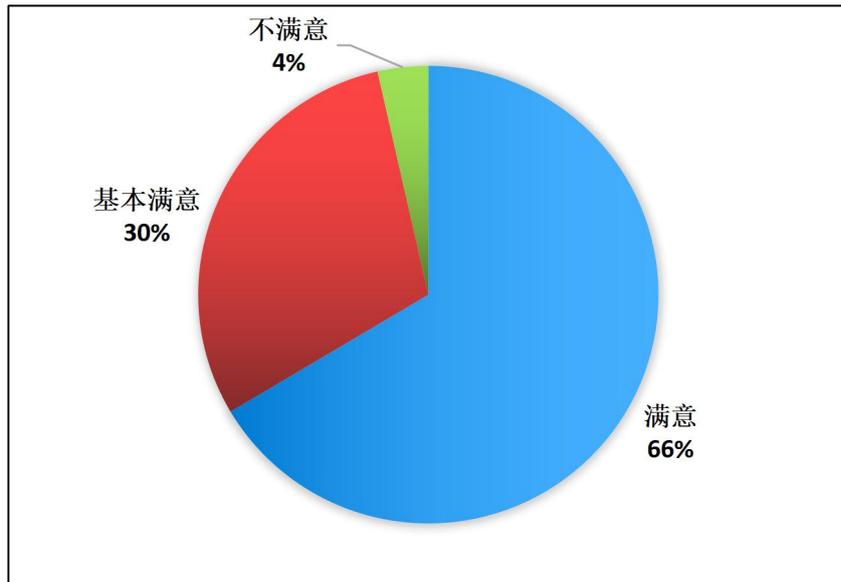


图 3-9 用人单位对毕业生评价

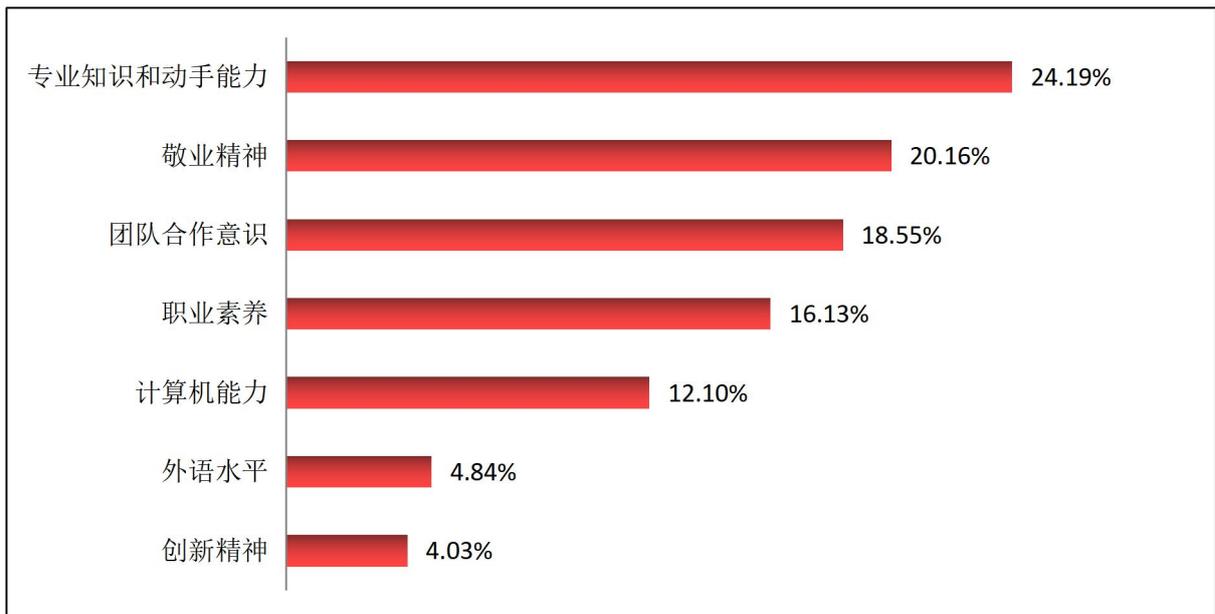


图 3-10 用人单位对毕业生能力评价

图 3-9、3-10 反映出，用人单位对我校毕业生满意度很高，基本满意，满意达到 96%。用人单位对我校毕业生的专业知识和实践动手能力、敬业精神、团队合作意识、职业素质等方面表现感到满意，但认为我校毕业生在创新精神、外语水平、计算机运用能力等方面还需要不断加强。

## 10. 毕业生对母校的满意度

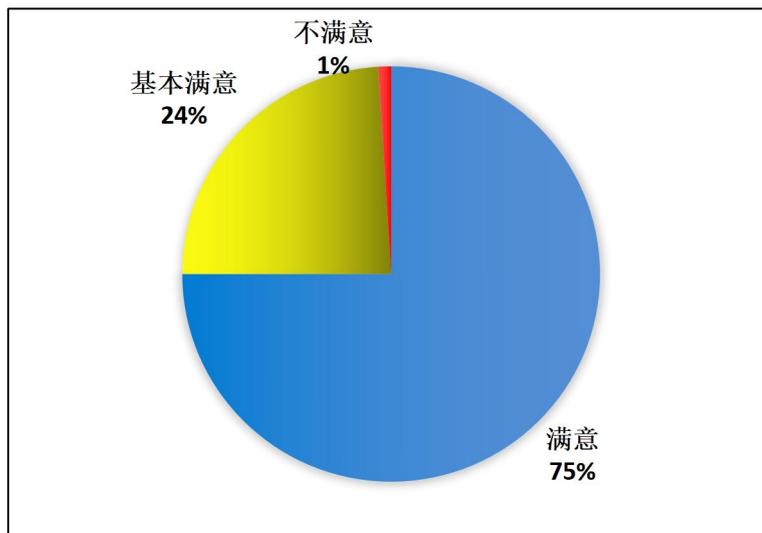


图 3-11 毕业生对母校的满意度

毕业生对母校总体满意度较高，调查对象中 75%的毕业生对母校满意，24%的毕业生对母校基本满意，不满意的占比为 1%。其中，对学校的教育教学工作非常满意，他们认为专业知识、实验实习对工作的影响较大，在母校期间最大的收获是学到扎实的基础理论和专业知识，实践、动手能力较强，但在计算机操作、外语能力、课外活动、社会实践等方面还存在着差距，需要不断提升这些方面的实践锻炼。

## 四、就业工作措施及成效

根据教育部办公厅《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）和陕西省教育厅《关于做好 2022 届高校毕业生就业创业工作的通知》（陕教〔2021〕195 号）文件要求，围绕今年疫情防控常态化情况下“稳就业 保就业”的工作目标，2022 年主要工作情况如下：

### 1. 精心组织，强化就业工作领导

将毕业生就业工作列为“一把手工程”，纳入年度考核，与“四进两联一交友”活动紧密结合，同安排、同部署、同检查，务求实效。先后召

开全校 2022 届毕业生就业工作推进会 11 次、培训会 5 次，书记、院长亲自出席会议安排部署就业创业工作；加强就业工作督导，从五月份起实行了就业数据“周通报”和后进单位约谈制度，先后通报就业数据 11 次。

## 2. 多措并举, 强化就业活动组织

针对学生“慢就业”现象，为鼓励毕业生积极就业，一是大力开展就业指导教育活动，先后动员班主任、辅导员通过电话、网络开展就业现状摸排、就业心理调查、就业困惑释疑等活动帮助学生树立正确就业观念；二是积极宣讲就业政策，将 4 月份确定为学校“就业创业宣传月”，制作展板 6 个，开展就业创业政策宣讲 10 场，积极宣传就业创业、留汉就业、就业帮扶、应征入伍、专升本等方面政策，引导毕业生了解政策、用好政策，助力就业。三是先后开展线上线下就业指导教育讲座、活动 5 场，加强毕业生求职技能技巧培训，将就业指导教育融入毕业生日常生活；邀请国家职业指导师周泽和汉中市高层次专家服务团成员戴文娟分享就业创业及求职应聘方面的经验，鼓励带动毕业生积极就业创业。四是开展简历设计大赛和职业生涯规划大赛。2023 届毕业生求职简历大赛累计收到初赛作品 1005 份，全校联评评出获奖作品 85 份；举办汉中职业技术学院第一届职业生涯规划大赛，全校共有 5000 余名学生参赛，有 96 名选手进入校级复赛，最终有 16 名选手入围决赛。

## 3. 务求实效, 扎实开展访企拓岗

印发了《汉中职业技术学院开展访企拓岗促就业专项活动实施方案》，党委书记余德华、院长张国海先后抽调精干力量，亲自带队外出考察就业，先后走访问 104 家企业，挂牌建立“汉中职业技术学院实习就业基地”89 个，新增实习岗位 3000 余个，挖掘就业岗位 2000 余个。



#### 4. 灵通信息, 积极搭建就业平台

为了使毕业生更快更便捷获取就业信息, 一是动员 4515 名学生实名注册陕西省大学生就业服务管理系统, 不间断接收就业岗位信息; 二是学校就业中心不间断在就业信息网上发布招聘信息 200 余条; 三是各二级学院积极、及时在毕业生就业微信、QQ 群中转发、推送各类招聘信息 516 余条, 推荐毕业生就业; 四是积极开展线下宣讲会 4 场, 参会单位 6 家, 岗位需求 113 个。开展线上大型招聘会 3 场, 参会单位 257 家, 岗位需求 8830 个; 中小型招聘会 7 场, 参会单位 35 家, 岗位需求 1061 个; 专场招聘会 10 场, 参会单位 15 家, 岗位需求 335 个; 网络招聘会 13 场, 参会单位 49 家, 岗位需求 1241 个。五是开展直播带岗暨线上双选会活动, 在线为 82 家企业发布用工岗位 2315 余个, 其中重点介绍了 8 家优质企业, 直播期间观看人次达 2.84 万, 投递简历 561 份。引导毕业生成功创业 88 人, 应征入伍 30 人, 地方基层项目 1 人, 专升本 429 人。积极为毕业生搭建高效便捷、安全可靠的就业信息平台, 促进毕业生快速就业。

#### 5. 分类施策, 扎实做好就业帮扶

建立了 1491 名家庭经济困难毕业生、662 名雨露计划毕业生、89 名少数民族毕业生和 25 名残疾毕业生信息数据库和帮扶台账, 通过发放励志奖学金、国家助学金、一次性创业就业补贴等途径累计帮扶资助 2025 人次。积极为 535 名 2022 届毕业生争取发放一次性职补贴 53.5 万元, 为 598 名 2023 届毕业生申请一次性职补贴 59.8 万元。安排包括学校领导在内的全校党员干部与困难群体家庭毕业生进行结对, 实行“一对一”帮扶, 强化就业指导, 确保有就业意愿的特殊类型毕业生 100% 就业。



## 6. 重点推进, 切实聚合校友资源

为充分发挥校友在推进学校建设和发展、带动学生就业等方面的重要作用, 积极做好校友会筹建工作。召开校友工作推进会 3 次, 确定校友联络员 11 名, 建成微信群 12 个, 其中行业校友分会微信群 7 个、安康和商洛分会微信群 2 个, 群内校友 2200 余人, 知名校友 121 人, 给力校友 24 人, 通过校友促成校企合作数 19 个, 并建立了校友通讯录平台, 共 256 名校友加入; 举办“访企拓岗促就业 携手校友谋发展”活动, 共有 70 余名知名校友返校。

## 五、毕业生就业发展趋势

### 1. 毕业生人数发展趋势

2021 年、2022 年、2023 年, 我校毕业生人数呈现上升态势。2021 年毕业生 2735 名, 2022 年毕业生 4515 名, 同比增加 65.08%。2023 年我校预计共有毕业生 5626 人, 同比增加 24.61%。

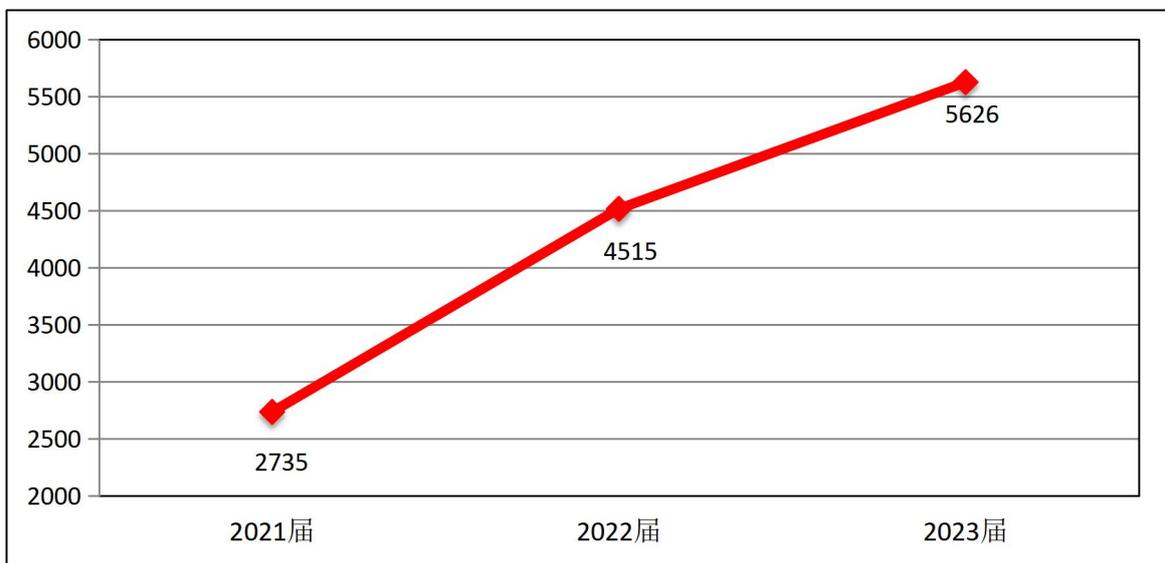


图 5-1 近三年毕业生人数发展趋势

### 2. 毕业生薪酬水平发展趋势

近三年, 我校按照区域经济社会发展态势, 紧扣产业, 贴近行业, 依

据岗位职业能力需求，以就业为导向制定调整人才培养方案，以强化实训实践教学提升学生动手能力为抓手，着力提升毕业生综合素质和实操能力，全面强化毕业生就业竞争力，实现学生“零距离”就业，用人单位对毕业生满意度逐年提升，毕业生就业质量和薪酬待遇不断提升，近三届毕业生的月平均薪酬水平整体呈逐年上升的趋势。

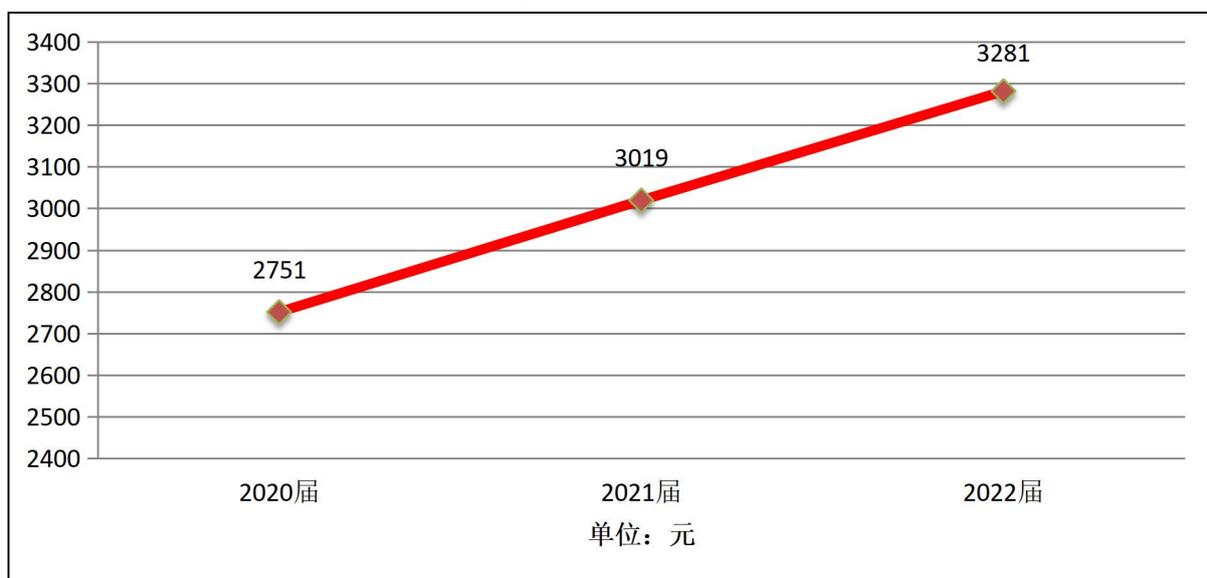


图 5-2 毕业生薪酬水平发展趋势

### 3. 毕业生就业满意度发展趋势

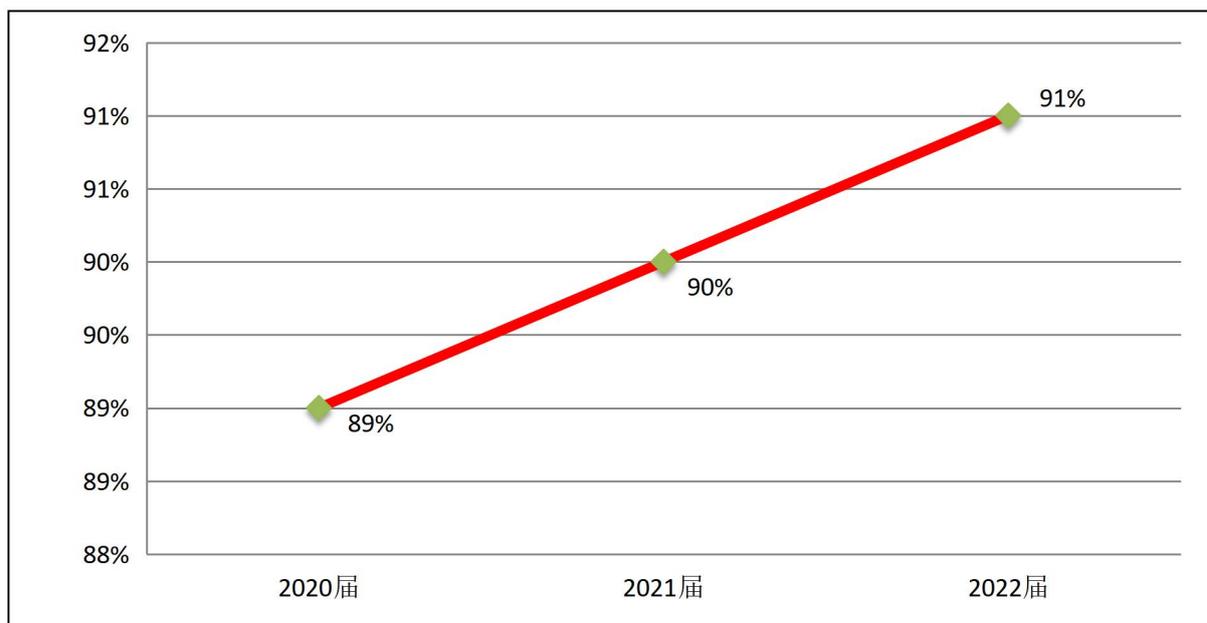


图 5-3 毕业生就业满意度发展趋势



学校高度重视并着力强化毕业生的职业能力建设，积极营造仿真实训和职业教育氛围，大力加强就业指导教育，努力提升毕业生综合职业素养和岗位适应能力，同时结合专业特点积极加强就业基地建设，强化与用人单位的沟通与联系，着力挖掘符合毕业生岗位需求的职业岗位，毕业生就业质量和岗位匹配度逐步提高，通过调查，毕业生就业满意度连年提升，近三届毕业生对用人单位的发展前景、工作环境、管理机制、福利待遇、生活条件、工资待遇等满意度逐年上升。

## 六、存在困难和努力方向

### 1. 存在困难

(1) 学校地处环境的经济结构特征，致使本地就业岗位不足，就业机会不够充分。加之受国际国内经济形势和新冠疫情影响，毕业生就业期望值高、不愿远离家乡外出就业、不愿到基层偏远和艰苦地区就业等思想倾向的影响，毕业生就业充分度不高，就业满意度有待进一步提升。

(2) 临床医学、口腔医学、护理等医学类专业受国家职业资格制度限制，未考取职业资格无法上岗，医学类毕业生极少能够签到规范的就业三方协议；医学类学生毕业后进行为期两年的单位带薪“规培”、毕业生参加大学生就业见习岗不算就业的规定不尽合理，学生无法同时两次就业，致使医学类毕业生毕业去向落实率偏低。

(3) 校企合作订单培养和就业基地建设开展不够深入，开发广度不够，主动走出去，与用人单位的沟通联系有所欠缺，高品质就业岗位和优质合作企业相对不足。

### 2. 努力方向

2023 年立足学校“十四五”规划，统筹谋划、全员联动、通力配合、形成合力，以抓真实就业为基本要求，以促进毕业生高质量就业为核心，以提升毕业生综合素养和核心就业竞争力为目标，围绕“一个引导”“两



个拓宽” “三个提升” “四个强化” “五个精准”，全力推进大学生就业12345 系统工程，全面指导服务毕业生充分就业，高质量就业。

### **(1) 强化“一个引导”，鼓励毕业生基层就业创业**

加强对中、省、市就业创业政策的宣传、解读，帮助他们学习掌握并用好基层就业创业相关政策，积极就业、主动就业、优先就业。要引导学生树立“行行可建功，处处可立业”的思想和“先就业后择业”的观念，引导和鼓励他们到最需要的地方去建功立业。充分运用课堂、互联网等多种方式，大力宣传和解读中、省、市吸纳毕业生就业创业的优惠政策，引导和鼓励毕业生留省就业、到一线就业、到基层就业，引导学生沉下心来，夯实基础和提高自身素质能力。

### **(2) 拓宽“两个渠道”，强化就业优质信息服务**

一是拓宽就业市场。持续开展访企拓岗专项行动，充分结合学科特点，积极拓展相关专业的就业渠道，加强就业市场开拓力度，通过信函公告、走访座谈、校企交流、机构合作、推介活动等方式与用人单位联系，挖掘校内外各种资源，为毕业生就业创造良好条件。

二是拓宽信息渠道。充分发挥校园招聘的主渠道和基础性作用，建立就业信息传递的畅通渠道，通过各类媒体传播手段发布就业信息，通过积极组织多种形式的招聘活动，及时为毕业生提供就业政策、岗位需求、招聘动态等各类就业信息服务。

### **(3) 围绕“三个提升”，强化就业师资队伍建设**

一是提升指导教师专业化水平。要开展集中学习、业务培训，深化就业队伍建设，加强业务指导培训，不断促进学校就业指导师资队伍专业化、专家化，建立专兼职结合的导师团队，提供专业化的指导与服务，切实帮助大学生解决创业初期的各种问题。



二是提升就业指导与服务水平。以就业指导中心为依托，为学生开展个性化指导与服务，帮助毕业生树立就业信心。对学生进行简历制作、求职面试指导，鼓励他们抓住有利时机，提前准备，抢前抓早，做好求职准备。

三是提升就业创业课程教学水平。以职业生涯规划大赛、简历大赛及模拟面试大赛为载体，以赛促教，不断提升就业指导课程教学水平，坚持将创新创业教育贯穿人才培养全过程，着力培养学生的创新精神、创业意识，提升创新创业能力。

#### **(4) 抓好“四个强化”，促进毕业生全面就业创业**

一是强化校园招聘模式。有效发挥校园招聘主渠道作用，创新工作思路，打造校园招聘大市场模式，建立完善就业资源开发机制，充分发挥专兼职就业工作队伍和党政干部、专业教师、校友等各方面积极性，千方百计拓展岗位信息来源。

二是强化就业服务质量。校院两级积极开展专题讲座、就业咨询、简历诊断、政策宣讲等活动，引导毕业生主动择业、积极就业，助力毕业生尽早就业和满意就业。

三是强化就业信息服务。建立信息联动互享机制，实现获取就业信息多渠道、多样化。全面使用国家大学生就业服务平台，2023 届毕业生、毕业班辅导员及就业工作人员要及时注册使用此平台，确保及时获得就业信息。

四是强化就业纪律要求。严格执行教育部的“四不准”禁令，对就业统计工作措施不到位、责任不落实、弄虚作假等问题，将严肃追责问责，严查严处“一把手”及相关责任人，并进行通报，在年终绩效考核和各项评比中实行“一票否决制”。

#### **(5) 做到“五个精准”，为学生提供全面指导服务**



一是精准摸排。精准摸排毕业生的求职意愿和就业去向，建立毕业生就业台账，随时掌握毕业生就业进展的精准情况。

二是精准优选。针对摸排上来的毕业生就业需求，充分发动学校、二级学院等各方面资源，精选一批岗位信息。

三是精准推送。对筛选出来的优质信息，针对毕业生的不同需求，进行精准推送，最大限度满足学生个性化就业需求。

四是精准指导。开展订制服务，为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，有针对性地为毕业生推送就业岗位信息，促进毕业生就业。

五是精准帮扶。准确掌握雨露计划、家庭困难、就业困难、残疾、少数民族等困难群体毕业生情况，完善台账销号机制，实行“一生一档”“一生一策”动态管理，开展个性化就业指导服务，确保困难群体毕业生 100% 就业。